

中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室

皖网信办函〔2023〕6号

关于推荐报送 2023 中国正能量网络精品 征集展播活动作品的紧急通知



征集展播活动，是中央网信办和有关部门高度重视、
统筹推进展播一批网民认可、社会认同、影响广泛网络正

能量精品，充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，进一步加强网络内容建设，丰富网络正能量供给，

激励奋进的正能量，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴新篇章。

活动将择优评选出“网络正能量”文字、“网络正能量”

“网络正能量”图片、“网络正能量”音视频、“网络正能量”

“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

主题精品、“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

主题精品、“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

主题精品、“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

主题精品、“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

主题精品、“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

主题精品、“网络正能量”主题活动、“网络正能量”主题精品、“网络正能量”

网络传播特征，更加突出新技术、新手段、新载体赋能，鼓励更多沉浸式、交互式、体验式的新媒体作品参评。

3.推荐作品分媒体组和融合组。媒体组为新闻单位（含网站、新媒体）制作发布的原创作品；融合组为党政机关、军队系统、人民团体、社会组织、企事业单位、商业网站平台、网民创作或联合创作的，以及新闻单位（含网站、新媒体）与上述主体联合创作的原创作品。两类作品数量原则上各占一半。

4.鼓励推荐国际传播作品，作品须提供在国外网站平台

落地证明材料。

5.推荐作品应据实申报作者或主创人员，与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出6名的，按“集体名义”进行申报，今年征集报送结束后原则上不再接受作者信息修改要求。

6.各地各单位要坚决精品意识，推荐高质量作品，推荐

于2022年1月6日（星期四）之前，通过电子邮件（邮箱地址：ahscbc@126.com）报送至省委网信办网络传播处。

7.请各地各单位会同确定一名联系人加入“皖聚正能量”微信群（见附件3），负责后续报送工作（有作品推荐的市和省直单位务必安排联系人入群）。

安徽省网络传播中心 网络传播处

安徽省网络传播中心 网络传播处

安徽省网络传播中心 网络传播处



报送类别说明

2023 年度网络正能量网络精品推荐作品共分为 5 类

1. 网络正能量文字

遴选对象为大力弘扬社会主义核心价值观、

主要载体的作品。

言网语等以文字为主

2. 网络正能量图片

2.网络正能量图

主题鲜明、感染力强、传播面广，充分体现
深刻、深刻的摄影图片、静态创意图片、动态
的主要载体的作品。

遴选对象为主题
时代特色，思想内涵
创意图片等以图片为

3. 网络正能量音视频

3.网络正能量音

新颖、语态生动、制作精良，在广大网
音、视频、动漫、网络直播等以音视

遴选对象为创意
民中产生强烈共鸣的

4. 网络正能量专题专栏

方式，

遴选对象为综合运用多媒体手段和多种网络表现

共同

从不同角度全面报道同一事件、人物、主题，具有

共

特色，社会关注度高的网络专题、网络专栏

连续传播 2 周以上。

5. 网络正能量主题活动

遴选对象为以传递正能量为出发点，充分发挥网络优势

内容丰富、形式多样、参与度高、互动性强、有效引领网络

舆论、网民行动的网络主题活动。

2023年中国正能量网络精品推荐表

序号	申报类别	作品名称	链接地址	作者	联系电话	创作者单位/层出推报
1	文字	媒体组
2	图片	媒体组
3	融合组
4						
5						

注：1.申报类型指的是“文字、图片、音视频、专题专栏、主题活动”。

2.创作者分为媒体组和融合组。

3.推荐理由请附上作品简介及网络传播效果等相关信息。

4.填写信息需与最终报送信息一致。

附件 3

“皖聚正能量”微信群二维码

群聊： 皖聚正能量



附件 4

有关网站和社会组织名单

有关网站：

中央新闻网站驻皖频道，省属新闻网站，省内主要商业网站、平台

有关社会组织：

中央新闻单位驻皖记者站联合会、省网络媒体协会、省网络作家协会